Beginn der Standaufplanung: Januar 2017
Stand space allocation begins on: January, 2017

Zurück an Fax:
Fax to:

+49 511 89-36669

Ihre Ansprechpartner
Your contact

Mark Decker
☎ +49 511 89-31127
eMail: Mark.Decker@messe.de

Simone Förster
☎ +49 511 89-31128
eMail: Simone.Foerster@messe.de

■ Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Wir melden uns zur Teilnahme an der **parts2clean 2017** auf dem Messegelände in Stuttgart an und bitten um Bereitstellung eines Standflächenpaketes. Die Teilnahmebedingungen zur **parts2clean 2017** (abrufbar unter www.parts2clean.de/de/bedingungen oder auf Anforderung per Post erhältlich) erkennen wir in allen Punkten an.

■ Registration and acceptance of the Conditions for Participation

We hereby register to participate at **parts2clean 2017** trade fair at the exhibition grounds in Stuttgart and apply for the rental of a stand package. We hereby acknowledge and accept all the Conditions of Participation in **parts2clean 2017** (can be viewed at www.parts2clean.de/en/conditions or requested by mail).

Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name .....

Gebäude – Etage
Building – Floor .....

Straße
Street .....

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City ..... | ..... | .....

Postfach - PLZ
P.O.Box – Postcode ..... | .....

☎ ..... **FAX** .....

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
VAT Identification Number ..... (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)
(Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse
Internet address .....

Firmen-eMail *
Company eMail * .....

Inhaber – Geschäftsführer
Owner – Managing Director .....

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) ..... Bitte eintragen / Please enter ☐ nicht vorhanden / not applicable

Ansprechpartner / Contact person

... Marketingleiter/in
… Marketing manager .....

☎ ..... **FAX** .....

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no. .....

eMail * .....

Bitte unbedingt ausfüllen / Please complete the following:

... Messeabwicklung
… trade fair matters .....

Stellung
Position .....

☎ ..... **FAX** .....

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no. .....

eMail * .....

Empfangsadresse für den von der Landesmesse Stuttgart per eMail versendeten Zugangscode für das SMS Portal
eMail address for Landesmesse Stuttgart to send you a user code for the SMS portal

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich**.
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time**.

☐ Die Deutsche Messe Interactive GmbH darf Informationen zur Veranstaltung und zu Unternehmen und Produkten aus den auf der Veranstaltung vertretenen Branchen an die angegebenen eMail Adressen versenden.
Für diesen Zweck darf die Deutsche Messe die angegebenen eMail Adressen an die Deutsche Messe Interactive GmbH übermitteln.
We hereby consent to Deutsche Messe Interactive GmbH sending information to the above email address on the trade fair and on companies and products/services at the trade fair.
For this purpose, Deutsche Messe may share this email address with Deutsche Messe Interactive GmbH.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Deutsche Messe
Messegelände ▪ 30521 Hannover ▪ Germany

A1

1201720300010000000

Beginn der Standaufplanung: **Januar 2017**
Stand space allocation begins on: **January, 2017**

Zurück an Fax:
Fax to:

+49 511 89-36669

Ihre Ansprechpartner
Your contact

Mark Decker
☎ +49 511 89-31127
eMail: Mark.Decker@messe.de

Simone Förster
☎ +49 511 89-31128
eMail: Simone.Foerster@messe.de

parts2 clean

■ Wir bestellen ein Standflächenpaket ■ Order a stand package

☐ Reihenstand / Row stand

☐ Eckstand / Corner stand

☐ Kopfstand / End stand

☐ Blockstand / Island stand

☐ Freigelände / Open-air site

Gewünschte Standfläche / Preferred stand size:

Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area
……..... m x	……..... m =	…… m²

Besonderheiten:
Special requests: …….....

Das Angebot beinhaltet **Standfläche und weitere wichtige Serviceleistungen** gemäß den Teilnahmebedingungen zur parts2clean 2017, Teil II. Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil VI.

This offer includes **the stand and additional key services** in accordance with the Conditions for Participation in parts2clean 2017, Part II. The fees are listed in the Conditions for Participation, Part VI.

☐ Wir interessieren uns für die Bestellung eines Standbaupaketes. Bitte schicken Sie uns hierzu Bestellinformationen.
Kindly send us information on ordering a stand setup package.

☐ Wir haben einen eigenen / gemieteten Standbau.
We have our own stand or have rented a stand.

☐ Wir wünschen eine Standbauberatung.
We require guidance on stand contracting.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Beginn der Standaufplanung: Januar 2017
Stand space allocation begins on: January, 2017

Zurück an Fax:
Fax to:

+49 511 89-36669

Ihre Ansprechpartner
Your contact

Mark Decker
☎ +49 511 89-31127
eMail: Mark.Decker@messe.de

Simone Förster
☎ +49 511 89-31128
eMail: Simone.Foerster@messe.de

parts2 clean

■ Weitere erforderliche Angaben

■ Additional required information

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung / Serviceangebot
for stand confirmation / services manual ☐ deutsch ☐ English

Elektronische Bereitstellung der Standbestätigung / Electronic stand confirmation
Soweit Sie die Standbestätigung elektronisch erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene eMail Adresse eintragen. Sind keine Angaben vorhanden, erhalten Sie die Standbestätigung per Post. Falls der Versand an einen Bevollmächtigten gewünscht ist, bitte seine eMail Adresse auf dem A3 angeben (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 1).
Please input your email address here to receive a stand confirmation electronically, otherwise we will mail you the confirmation. If you would like us to send the confirmation to a representative, please enter the appropriate email address on Form A3 (Conditions for Participation, Part III, Section 1).

eMail: .....

Elektronischer Versand der Rechnung / Electronic invoice
Soweit Sie die Rechnung elektronisch erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene eMail Adresse eintragen. Sind keine Angaben vorhanden, erhalten Sie die Rechnung per Post. Falls der Versand an einen abweichenden Rechnungsempfänger gewünscht ist, bitte seine eMail Adresse auf dem A3 angeben (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.1).
Please input your email address here to receive the invoice electronically, otherwise we will mail it to you. If you would like us to send the invoice to a representative, please enter the appropriate email address on Form A3 (Conditions for Participation, Part III, Section 7.1).

eMail: .....

Unternehmensart / Type of company

☐ **Hersteller** **Manufacturer** ☐ **Importeur** **Importer** ☐ **Verband** **Association** ☐ **Großhändler** **Wholesaler** ☐ **Organisator einer Gruppenbeteiligung** **Organizers for group participation**

☐ **Sonstige** (bitte angeben)
Other (please specify) .....

Ausstellungsgut (Produkte bitte detailliert eintragen; dient ausschließlich der thematischen Hallenzuordnung)
Exhibits (please specify your products to help us to place your company in the most appropriate hall)

	Eigenherstellung Own production ja/yes	nein/no
_____	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐

Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen Formulare A1, A2.1 und A2.2 auf jeden Fall zurück.

Das Formular A3 wird nur benötigt wenn Sie abweichende Adressen für einen Bevollmächtigten / Beauftragten oder für die Rechnungsstellung wünschen.

Mitaussteller melden Sie bitte nach Erhalt Ihrer Standbestätigung online im OBS unter www.obs.messe.de an.

To register you must sign and return forms A1, A2.1 and A2.2.

Form A3 is required only if you provide a different address for an authorized representative or for invoicing.

Once you have received your stand confirmation, please visit www.obs.messe.de to register co-exhibitors online via OBS.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Deutsche Messe
Messegelände ▪ 30521 Hannover ▪ Germany

A2.2

1201720300020200000

Beginn der Standaufplanung: **Januar 2017**
Stand space allocation begins on: **January, 2017**

Zurück an Fax:
Fax to:

+49 511 89-36669

Ihre Ansprechpartner
Your contact

Mark Decker
☎ +49 511 89-31127
eMail: Mark.Decker@messe.de

Simone Förster
☎ +49 511 89-31128
eMail: Simone.Foerster@messe.de

parts2 clean

■ Bevollmächtigter / Beauftragter

☐ Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Standbestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns **rechtsverbindlich** Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung und/oder OBS) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, **alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden** (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 6).

■ Authorized representative

We have authorized the following company to place **legally binding** orders on our behalf through all available media (fax and/or OBS), and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail **all documents to the following address** (Conditions for Participation Part III, Section 6).

Firmenname
Company name .....

Gebäude - Etage
Building - Floor .....

Straße
Street .....

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City ..... | ..... | .....

☎ ..... **FAX** .....

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail ..... | .....

eMail für Standbestätigung
eMail address for stand confirmation .....
(Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 1 / Conditions for Participation Part III, Section 1)

■ Abweichende Rechnungsadresse

☐ Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (Ziff. 1), sondern an eine abweichende Adresse (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7).
Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter Ziff. 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

■ Different invoicing address

Please invoice the designated recipient, **not** the exhibitor listed in Section 1 below (Conditions for Participation Part III, Section 7).

We hereby request you to enforce your claims, which result from our registration for and participation in the said event, against the jointly and severally liable debtor listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability in your favor only upon full settlement of the subject claims.

1. Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name .....

Gebäude - Etage
Building - Floor .....

Straße
Street .....

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City ..... | ..... | .....

☎ ..... **FAX** .....

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail ..... | .....

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers
Stamp/Legally binding signature of Exhibitor

2. Rechnungsempfänger

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziff. 1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

2. Debtor

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.

Firmenname
Company name .....

Gebäude - Etage
Building - Floor .....

Straße
Street .....

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City ..... | ..... | .....

☎ ..... **FAX** .....

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail ..... | .....

zentrale Rechnungsversand - eMail
main eMail address for invoicing .....
(Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.1 / Conditions for Participation Part III, Section 7.1)

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Deutsche Messe
Messegelände ▪ 30521 Hannover ▪ Germany

A3

1201720300030000000

parts2clean

Teilnahmebedingungen
Conditions for participation

24 – 26 October 2017
Stuttgart ▪ Germany

parts2clean.de

Deutsche Messe

Quality needs perfection

parts2 clean

Teilnahmebedingungen parts2clean 2017

Die Teilnahmebedingungen zur parts2clean 2017 bestehen aus folgenden Teilen:

I. Grundlagen des Vertrages

1. Veranstaltung / Veranstalter
2. Termine

II. Leistungsumfang

1. Standflächenpaket
2. Gesondert buchbare Serviceleistungen
3. Standbaulösungen / -pakete

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standauf- und Abbau, Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht
5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie
6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
7. Zahlungsbedingungen
8. Vorbehalte
9. Haftungsausschluss
10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
11. Ergänzende Bestimmungen
12. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand
13. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen der Deutschen Messe

Hinweis zum Umgang mit Ihren Daten

IV. Nutzungsbedingungen OBS

V. Ergänzend geltende Geschäftsbedingungen

1. Entsorgung
2. Abgabe von Speisen und Getränken
3. Zwingende Auftragsvermittlung
4. Sicherheitstechnische Bestimmungen und Haftungsregelungen
5. Parkplätze
6. Lärmschutz, Bodenbelastung
7. Fotografieren und sonstige Bildaufnahmen

VI. Preise und Zahlungstermine

Conditions for Participation parts2clean 2017

The following parts collectively constitute the Conditions for Participation in parts2clean 2017:

I. Framework of Agreement

1. Event / Organizer
2. Calendar

II. Scope of Services

1. Stand Package
2. Extra Services
3. Stand Setup Options & Packages

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Setup & Dismantling, Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage
5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy
6. Other Participants / Co-Exhibitors
7. Terms of Payment
8. Reservation of Rights
9. Exclusion of Liability
10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement
11. Supplementary Provisions
12. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction
13. Consent for Sharing Information with Group Companies and Foreign Agencies of Deutsche Messe

How we use your information

IV. Terms of Use for OBS

V. Supplementary Terms of Business

1. Waste Disposal
2. Sale of Food and Beverages
3. Authorized Contractors
4. Safety Regulations and Liability
5. Parking Spaces
6. Noise Control, Floor Load
7. Photography and Other Media Productions

VI. Prices and Payment Due Dates

I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der parts2clean 2017 Teil I, II, III, IV, V und VI werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnisses der Veranstaltung.

Eine Übertragung der sich aus diesem Vertrag ergebenden Rechte und Pflichten auf Dritte ist nur zulässig, sofern die Teilnahmebedingungen diese Möglichkeit vorsehen.

1. Veranstaltung / Veranstalter

parts2clean 2017
Internationale Leitmesse für industrielle Teile- und Oberflächenreinigung

Veranstalter:
Deutsche Messe AG
Messegelände
D – 30521 Hannover
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Veranstaltungsort:
Messegelände der Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart

2. Termine

2.1 Ausstellungsdauer

Dienstag, 24.10.2017 bis
Donnerstag, 26.10.2017

2.2 Öffnungszeiten

Öffnungszeiten für Besucher:
täglich 9.00-17.00 Uhr

Kassenschluss:
täglich 16.00 Uhr

Öffnungszeiten für Aussteller:
täglich 7.00-18.00 Uhr

Die Öffnungszeiten für Aussteller während der Dauer der Veranstaltung sind täglich zwei Stunden vor, bzw. eine Stunde nach den offiziellen Besucheröffnungszeiten. Außerhalb dieser Zeiten ist der Aufenthalt auf dem Messegelände nicht gestattet. Ausnahmen hiervon bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Messeleitung.

2.3

Datum und Öffnungszeiten der Ausstellung sind für alle Aussteller verbindlich. Sie können nur in Ausnahmefällen mit ausdrücklicher Zustimmung der Messeleitung abgeändert werden.

2.4 Auf- und Abbauzeiten

Aufbau-Beginn:
Freitag, 20.10.2017, 7.00 Uhr
Aufbau-Ende:
Montag, 23.10.2017, 20.00 Uhr
Abbau-Beginn:
Donnerstag, 26.10.2017, 18.00 Uhr
Abbau-Ende (Fixtermin):
Sonnabend, 28.10.2017, 20.00 Uhr

Der Aufbau ist grundsätzlich nur in der Zeit von 7.00 Uhr bis 20.00 Uhr gestattet.
Vorstehende Auf- und Abbautermine sind vorläufig. Die verbindlichen Termine werden im Auf- und Abbaurundschreiben an die Aussteller festgelegt, in dem auch die näheren Einzelheiten hierzu geregelt werden.
Die Aussteller werden ausdrücklich auf die Möglichkeit der Änderung der Termine hingewiesen.

2.5

Sämtliche Fahrzeuge sind am letzten Aufbautag bis spätestens 20.00 Uhr wegen Reinigungsarbeiten aus den Hallenbereichen zu fahren.

I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the Conditions for Participation in parts2clean 2017, Parts I, II, III, IV, V, and VI as legally binding.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

The rights and obligations arising from or in connection with such an agreement may be assigned to third parties, as stipulated in the Conditions for Participation.

1. Event / Organizer

parts2clean 2017
Leading International Trade Fair for Industrial Parts and Surface Cleaning

Organizer:
Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover, Germany
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Venue:
Exhibition Grounds of Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart, Germany

2. Calendar

2.1 Duration of trade fair

Tuesday, October 24, 2017 to
Thursday, October 26, 2017

2.2 Opening hours

For visitors:
9:00 am – 5:00 pm

Ticket office:
Daily until 4:00 pm

For exhibitors:
7:00 am – 6:00 pm

Exhibitors can enter the exhibition grounds two hours before and stay up to an hour after the opening hours for visitors. No entry to the grounds is permitted outside of these times without the prior written consent of the trade fair organizer.

2.3

The dates and opening hours are binding for all exhibitors. Exceptions require the express consent of the trade fair organizer.

2.4 Stand setup and dismantling

Stand setup begins:
Friday, October 20, 2017 at 7:00 am
Stand setup ends:
Monday, October 23, 2017 at 8:00 pm
Stand dismantling begins:
Thursday, October 26, 2017 at 6:00 pm
Stand dismantling ends (deadline):
Saturday, October 28, 2017 at 8:00 pm

Stand setup activities are permitted on the above-listed days from 7.00 am to 8.00 pm only.
These dates for stand setup and dismantling are preliminary and subject to change. You will be notified of the final dates in a detailed circular.
You are hereby notified that these dates are subject to change.

2.5

You must remove all vehicles from the halls by 8.00 pm on the last stand setup day to allow cleaning work to be performed.

II. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe veranstaltet die parts2clean. Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Standflächenpaket erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der bereitgestellten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

1. Standflächenpaket

1.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Art und Größe

1.2 Marketingleistungen

Die Leistungen des obligatorischen Marketingbeitrags umfassen registrierungspflichtige Eintrittskartencodes sowie Unternehmenspräsentation in Internet und weiteren Medien.

Registrierungspflichtige Eintrittskartencodes

Registrierungspflichtige Eintrittskartencodes (print oder elektronisch), in unbegrenzter Zahl ohne Berechnung abrufbar über das Online Bestellsystem der Landesmesse Stuttgart GmbH (SMS-Portal) unter www.messeticketservices.de/aussteller.

Jegliche entgeltliche Weitergabe der Eintrittskartencodes ist nicht gestattet, der Aussteller hat seine Kunden entsprechend zu unterrichten.

Internetpräsenz auf www.parts2clean.de

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf www.parts2clean.de. Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Aussteller-Content-Management-Systems (ACMS) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte). Der Zugang zum ACMS erfolgt über den Online Business Service (OBS) der Deutschen Messe unter www.obs.messe.de. Das Kennwort für den Zugang zum OBS erhält der Aussteller von der Deutschen Messe mit der Standbestätigung.

- **Unternehmensdarstellung**
  Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).
- **Produktdarstellung**
  In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitrum:

Frühestens ab Standbestätigung bis ca. 6 – 8 Wochen vor der nächsten Veranstaltung im Internet unter www.parts2clean.de.

Weitere Medien

- **Ausstellerverzeichnis**
  Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation
- **Hallenplan**
  Aufnahme Ihres Unternehmens in die Maxi-Pläne an den Halleneingängen (Name, Messestandinformation)
- **Elektronisches Besucherinformationssystem (BIS)**
  Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems, mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

1.3 Ausstellerausweise

Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausweisen bereitgestellt:

von 1 bis 49 m²	4 kostenlose Ausstellerausweise
von 50 bis 89 m²	8 kostenlose Ausstellerausweise
von 90 bis 129 m²	12 kostenlose Ausstellerausweise
von 130 bis 169 m²	16 kostenlose Ausstellerausweise
ab 170 m²	20 kostenlose Ausstellerausweise

II. Scope of Services

Deutsche Messe is the organizer and financial sponsor of parts2clean, and the contractual partner of exhibitors.

Upon execution of a trade fair agreement for a stand package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

Any **complaints** of unsatisfactory execution of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to claim damages, if you do not file the complaint on time.

1. Stand Package

1.1 Stand size

Confirmed stand size and type

1.2 Marketing services

The mandatory marketing fee includes coded admission tickets that must be registered before use, along with a company profile online and in other media.

Admission ticket codes that must be registered before use

You can obtain an unlimited number of coded printed or electronic tickets at no extra charge via the online ordering system of Landesmesse Stuttgart GmbH (SMS portal).

Visit www.messeticketservices.de/aussteller.

Sales of these ticket codes are strictly prohibited; the exhibitor shall instruct his customers accordingly.

Online at www.parts2clean.de

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of www.parts2clean.de. Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner. Use the Exhibitor Content Management System (ECMS) yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products. You can access ECMS via the Online Business Service (OBS) of Deutsche Messe at www.obs.messe.de. Along with your stand confirmation, Deutsche Messe will send you a user code to access OBS.

- **Company profile**
  Extensive presentation options, including company logo, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).
- **Product profile**
  Update your products and descriptions an unlimited number of times, with up to four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online:

Under www.parts2clean.de from the time of stand confirmation until about 6 to 8 weeks before the next event starts.

Other media

- **Directory of exhibitors**
  Listing of your company and stand in the printed directory of exhibitors
- **Hall layout**
  Inclusion of your company in the maxi layouts at each hall entrance (name, stand information)
- **Electronic Visitor Information System (BIS)**
  Activation of the visitor information system (BIS) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

1.3 Exhibitor passes

Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

1 to 49 m²	4 free exhibitor passes
50 to 89 m²	8 free exhibitor passes
90 to 129 m²	12 free exhibitor passes
130 to 169 m²	16 free exhibitor passes
170 m² or more	20 free exhibitor passes

2. Gesondert buchbare Serviceleistungen

Aussteller haben die Möglichkeit, über das Online Bestellsystem des Stuttgarter Messe Service (SMS-Portal) der Landesmesse Stuttgart GmbH Serviceleistungen online zu bestellen.

Für Bestellungen mittels SMS-Portal gelten die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im SMS-Portal).
Der Zugang zum SMS-Portal erfolgt mittels eines SMS-Portal Zugangscodes, den die Landesmesse Stuttgart an die hierfür angegebene Email-Adresse des Ausstellers sendet. Die Deutsche Messe und die Landesmesse Stuttgart GmbH haften nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Zugangscodes zurückzuführen sind.

3. Standbaulösungen / -pakete

Informationen über Standbaupakete können über die Anmeldeformulare abgefordert und separat bestellt werden.

2. Extra Services

You can order services via the online ordering system of Stuttgart Messe Service (SMS portal) of Landesmesse Stuttgart GmbH.

Orders for services placed online via the SMS portal are governed by the respective terms of business, viewable at the SMS portal.

Landesmesse Stuttgart will email you a user code, to the address you provided, for accessing the SMS portal. Deutsche Messe and Landesmesse Stuttgart GmbH shall not be liable for any damages arising from unauthorized use or misuse of this user code.

3. Stand Setup Options & Packages

Use your registration form to request details of stand setup packages, which may be ordered separately.

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

1.1

Die Bestellung eines Standflächenpaketes erfolgt durch Übermittlung der ausgefüllten Anmeldeformulare.

Die Mindestgröße beträgt 9m²

1.2

Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen **textlich (Brief, E-Mail, Telefax)** widerspricht.
Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

Soweit der Aussteller den elektronischen Versand der Standbestätigung gewählt hat, wird die Standbestätigung online auf der dem Aussteller per E-Mail mitgeteilten Internetseite bereitgestellt. Der Aussteller stellt sicher, dass der elektronische Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können. Die Standbestätigung ist zugegangen, wenn sie online vom Aussteller oder von einem bevollmächtigten Dritten zum Download bzw. zur Anzeige angeklickt wird.

1.3

Mit der Standbestätigung erhält der Aussteller einen Hallenplan. Die Zugangsdaten für das SMS-Portal werden von der Landesmesse Stuttgart per Email übermittelt an die hierfür vom Aussteller angegebene Email-Adresse.
Über das SMS-Portal kann der Aussteller alle für seine Messebeteiligung erforderlichen Dienstleistungen bestellen.

Die Aussteller werden ausdrücklich darauf hingewiesen, dass für die einzelnen Gewerke der Dienstleistungen ergänzende AGB zur Anwendung kommen, die den jeweiligen Serviceinformationen im SMS-Portal entnommen und heruntergeladen werden können.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen.
Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.
Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung nach pflichtgemäßem Ermessen.
Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt unter Berücksichtigung der für die Veranstaltung zur Verfügung stehenden Flächenkapazitäten sowie Zwecksetzung und Struktur der Veranstaltung. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.
Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement

1.1

A stand package is rented by submitting a completed registration form.

The minimum stand size is 9 m^2.

1.2

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in **writing thereto (via letter, email, or fax)** within 2 weeks of receiving the confirmation.
Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

If the exhibitor chooses electronic confirmation of the stand, this shall be posted online on the website indicated to the exhibitor via email. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received. The stand confirmation shall be deemed delivered as soon as it is downloaded or viewed by the exhibitor or his authorized representative.

1.3

Your stand confirmation will include details of the hall layout. Landesmesse Stuttgart will email you a user code, to the address you provided, for accessing the SMS portal to order services required for participating in the event.

The exhibitors are explicitly advised that supplementary terms and conditions apply for individual service trades. The relevant information on these services can be viewed and downloaded from the SMS portal.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers.
Products of the same type only can be displayed at one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar products are not exhibited at more than one stand.
Deutsche Messe shall exercise due discretion to rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.
Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Allocation of Stand Space

Deutsche Messe shall allocate stand space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, under due consideration of availability of space, the purpose, and organization of the event. Moreover, Deutsche Messe is not obligated to fulfill requests for allocation of a particular stand space.

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the Exhibition Grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.
The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Standauf- und Abbau, Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht

4.1 Standaufbau

4.1.1

Mit dem Aufbau der Stände in den Hallen kann frühestens mit dem in Teil I genannten Aufbautag begonnen werden.

4.1.2

Bis zu dem in Teil I genannten Aufbau-Ende (Fixtermin) müssen sämtliche Stände aufgebaut und ausgestattet sein, da zu diesem Zeitpunkt die Generalreinigung des gesamten Ausstellungsgeländes beginnt. Die Deutsche Messe ist berechtigt, über Stände, die bis zu diesem Zeitpunkt noch nicht belegt und aufgebaut sind, anderweitig zu verfügen, es sei denn, dies würde auf einem Verschulden der Deutschen Messe beruhen. Der betroffene, in Annahmeverzug befindliche Aussteller kann hieraus keinerlei Ansprüche gleich welcher Art gegenüber der Deutschen Messe geltend machen, es sei denn, die Voraussetzungen von Ziff. 9 sind erfüllt.

4.1.3

Das Bekleben und/oder Bespannen der Decken- und Wandelemente, Sichtbetonflächen, Holz- und Glasflächen, der Säulen oder sonstiger Hallenelemente im Messegelände ist strikt untersagt. Ausnahmen sind nur zulässig mit ausdrücklicher vorheriger schriftlicher Zustimmung der Deutschen Messe.

4.2 Standabbau

4.2.1

Auf die Einhaltung der Abbautermine gemäß Teil I wird ausdrücklich hingewiesen.
Der Messebeteiligungsvertrag endet mit dem Schluss der Ausstellung. Für danach noch auf dem Stand befindliche Gegenstände kann die Deutsche Messe, sofern nicht die Voraussetzungen der Haftung gem. 5 gegeben sind, keinerlei Haftung übernehmen.

4.2.2

Mit dem Abbau der Stände in den Hallen darf erst am letzten Messetag nach Ausstellungsschluss begonnen werden (siehe Betriebspflicht Ziff. 5.1)

4.2.3

Die Standfläche ist spätestens bis zu dem in Teil I genannten Abbau-Ende vom Aussteller vollständig zu räumen. Die Ausstellungsfläche ist vom Aussteller in dem übernommenen Zustand zurückzugeben.
Insbesondere sind hierbei Teppichbodenklebebänder vorher durch den Aussteller auf eigene Kosten zu entfernen.
Der Mietvertrag für Mietstände endet grundsätzlich mit Messeschluss. Die Mietstände müssen bis spätestens 3 Stunden nach Messeschluss vollständig geräumt sein.

4.2.4

Die Deutsche Messe übernimmt auf eigene Kosten die allgemeine Reinigung des Ausstellungsgeländes und der Hallengänge. Die Reinigung des Standes obliegt jedoch dem Aussteller auf eigene Kosten und muss täglich vor Öffnung der Veranstaltung beendet sein. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass es allein Aufgabe des Ausstellers ist, für die Entfernung von Teppichbodenklebebändern zu sorgen. Sofern solche nach Abbau-Ende noch vorhanden sein sollten, werden diese auf Kosten des Ausstellers von der Deutschen Messe beseitigt.
Die Vergabe der Standreinigung durch den Aussteller darf ausschließlich an das von der Deutschen Messe benannte Reinigungsunternehmen erfolgen.

4.2.5

Ist die Räumung nicht zu dem unter Teil I, Punkt 2.4 genannten Abbau-Ende vollständig erfolgt, so ist die Deutsche Messe berechtigt, auf Kosten des Ausstellers die Räumung vorzunehmen und zurückgelassene Gegenstände auf dessen Kosten einlagern zu lassen. Auf das Vermieterpfandrecht gemäß §§ 562, 578 BGB der Deutschen Messe an diesen Gegenständen wird ausdrücklich hingewiesen. Für zurückgelassene Gegenstände übernimmt die Deutsche Messe keinerlei Haftung.
Die Deutsche Messe ist weiter berechtigt, zurückgelassene Gegenstände einen Monat nach Abbau-Ende und schriftlicher Ankündigung versteigern zu lassen oder, sofern sie einen Börsen- oder Marktpreis haben, freihändig zu verkaufen. Für Beschädigung oder Verlust der zurückgelassenen Gegenstände wird – außer im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit – keine Haftung übernommen.

4. Stand Setup & Dismantling, Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage

4.1 Stand setup

4.1.1

Stands may not be set up in the halls before the start date stated in Part I.

4.1.2

Stands must be ready and complete with all exhibits by the end of the deadline for stand setup stated in Part I, to facilitate general cleaning of the exhibition grounds. Unless any delay in completing a stand is caused by Deutsche Messe, it may put space that is unoccupied or incomplete by this deadline to other use as it deems fit. The defaulting exhibitor shall not have the right to file any claims whatsoever against Deutsche Messe, unless the conditions of Section 9 herein have been fulfilled.

4.1.3

It is strictly prohibited to fix articles to and/or cover ceilings, wall elements, exposed concrete areas, wood/glass surfaces, columns, or other hall elements on the exhibition grounds. Exceptions thereto require the express consent of Deutsche Messe in writing.

4.2 Stand dismantling

4.2.1

Please note and observe the stand dismantling dates in the Specific Conditions for Participation.
Following automatic termination of the rental agreement at the end of the trade fair, Deutsche Messe shall accept no liability whatsoever for any items remaining in the stands, notwithstanding its liability pursuant to Section 5 herein.

4.2.2

Dismantling of the stands in the halls may not commence until the end of the trade fair (see Section 5.1: Duty to Use the Stand).

4.2.3

All exhibitors are required to restore their stand space to its original condition by the dismantling period deadline stated in Part I, including the removal at their own expense of any carpet adhesive strips used.
Since the rental agreement terminates automatically at the end of the trade fair, all rental stands shall be vacated fully within three (3) hours thereafter.

4.2.4

Deutsche Messe shall cover the costs for general cleaning of the exhibition grounds and hall aisles. The exhibitor shall, however, bear the costs for cleaning his stand daily before the event opens. Exhibitors are expressly reminded of their responsibility to remove carpet adhesive strips, whereby Deutsche Messe shall bill the exhibitor for removal of such strips still in place at the end of the dismantling period.
The exhibitor may contract only the cleaning companies authorized by Deutsche Messe to clean the stand.

4.2.5

If a stand has not been completely vacated by the end of the dismantling period stated in part I, 2.4, Deutsche Messe shall remove and store any remaining goods, at the exhibitor's expense. Please note that Deutsche Messe accepts no liability whatsoever for items left behind and reserves the right to exercise a landlord's lien pursuant to §§562 and 578 of BGB (German Civil Code).
Deutsche Messe may also auction these goods in one month of the end of the dismantling period upon issuing a written notice, or sell them directly at the market price. Deutsche Messe accepts no liability whatsoever for damage to or loss of these goods, unless it acts with intent or gross negligence.

4.3

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Messe Stuttgart zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

4.4

Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

Dem Aussteller ist Werbung aller Art nur innerhalb seines Standes und ausschließlich für die von ihm ausgestellten Ausstellungsgüter erlaubt. Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

Werbung oder Werbemaßnahmen sind außerhalb des Standes nicht gestattet. Hierunter fallen insbesondere die Verteilung von Prospekten. Im Übrigen wird auf die Regelungen in Ziff.5.9 der Technischen Richtlinien der Landesmesse Stuttgart GmbH verwiesen.

4.5

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

4.6

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

4.A

Abgrenzungen der Standfläche / Standbegrenzungswände

Es ist eine bauliche Abgrenzung der Standfläche zu den Nachbarständen vorgeschrieben. Falls Sie kein eigenes Standbausystem haben, sind Standbegrenzungswände (Rück- und Seitenwände) zwingend erforderlich. Die kostenpflichtigen Standbegrenzungswände sind nicht in der Standflächenmiete enthalten. Beachten Sie bitte, dass jeder Aussteller die für seinen Stand erforderlichen Rück- und Seitenwände bestellen muss. Auch bereits vorhandene Wandelemente entlang den Hallenwänden müssen bestellt werden.

Falls Sie keine Wandelemente bestellen, wird deren Aufbau im Bedarfsfall gegen Berechnung vom Veranstalter vorgenommen.

5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

5.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände müssen während der gesamten Dauer der parts2clean zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und von fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Bei Zuwiderhandlungen gegen die Betriebspflicht gemäß Ziffer 5.1 ist die Deutsche Messe berechtigt, für jeden Tag, an dem der Betriebspflicht nicht nachgekommen wurde, eine Vertragsstrafe in Höhe von 20 % der Netto-Grundmiete, mindestens jedoch 1.000 € zu fordern. Die Vertragsstrafe wird geltend gemacht, wenn die Betriebspflicht zusammenhängend mehr als eine Stunde nicht erfüllt wurde.

5.2

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen.

4.3

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety rules and regulations, as well as the Technical Regulations of Messe Stuttgart. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

4.4

The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

Exhibitors may advertise only their own exhibits on their respective stand. The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand space.

No advertising whatsoever is allowed outside of the stand space, especially the distribution of flyers. Please note Section 5.9 of the Technical Regulations of Landesmesse Stuttgart GmbH.

4.5

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

4.6

The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

4. A

Demarcation of Stand Space / Stand Partitions

Each stand must be physically separated from adjacent stands. If you do not have your own stand setup system, you are required to order rear and side walls for your stand, and pay for any existing partitions along the walls of the hall. The costs for rear and side partitions are not included in the rent for the stand space.

If you do not order any partitions/walls, the organizer will bill you the cost of setting these up, as required.

5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy

5.1

Exhibitors have the duty to use their rented stand(s), whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff throughout the official opening hours of parts2clean. Dismantling of stands and the removal / transport of exhibits before parts2clean ends is prohibited.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of 20% of the net basic rent, with a minimum of €1,000 (EUR one thousand only), per day of infringement of the duty to use the stand pursuant to Section 5.1. This penalty shall be invoked if the stand is not used continuously for over an hour in a given day.

5.2

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event.

5.3

5.3.1

Der Aussteller ist verpflichtet, bezüglich der von ihm ausgestellten Waren Schutzrechte Dritter strikt zu beachten.
Waren, die gewerbliche Schutzrechte, insbesondere Markenrechte, Geschmacksmusterrechte, Gebrauchsmuster und/oder Patente verletzen, sind als Ausstellungsgüter nicht zugelassen.
Der Aussteller ist verpflichtet, rechtsverletzende Ware unverzüglich von seinem Stand zu entfernen.

5.3.2

Die Deutsche Messe ist berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

5.3.3

Sofern die Deutsche Messe aufgrund einer gerichtlichen Entscheidung oder aufgrund substantiierter Nachweise für die Schutzrechtsverletzung von ihrem Ausschlussrecht gem. Ziff. 5.3.2 Gebrauch macht, steht dem betroffenen Aussteller auch dann gegen die Deutsche Messe kein Schadensersatzanspruch zu, falls sich zu einem späteren Zeitpunkt (durch Rechtsmittelverfahren oder sonstige Rechtsnachweise) die Schutzrechtsverletzung als gegenstandslos erweisen sollte. Dies gilt nicht für den Fall, dass die Deutsche Messe vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt hat.

5.4

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

5.5

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Für Verlage gelten besondere Regeln, die beim parts2clean-Projektteam erfragt werden können.

6. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Messebeteiligungsvertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (online im OBS unter www.obs.messe.de) und von ihr zugelassen worden sind. Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.
Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil V, Preise und Zahlungstermine); **die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller.** Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.
Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.
Wollen mehrere Firmen gemeinsam ein Standflächenpaket bestellen (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschicken und mit eigenem Personal zu besetzen.

5.3

5.3.1

Exhibitors shall strictly observe all IP rights governing exhibits of third parties.
They are not permitted to display items that violate industrial property rights, in particular trademarks, registered designs, utility models, and/or patents.
Exhibitors shall promptly remove exhibits from their stand that infringe upon such rights.

5.3.2

Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party. In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current or future fairs without compensation for any loss, but shall not be obligated to take such action.

5.3.3

If Deutsche Messe chooses to exercise its right pursuant to Section 5.3.2, following a court order or substantiated evidence of infringement of IP rights, the exhibitor shall not have any right to claim damages from Deutsche Messe, regardless of whether subsequent appeals or other legal evidence prove that the original claim of infringement of IP rights was groundless, unless Deutsche Messe acted with intent or gross negligence.

5.4

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

5.5

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as the exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the rendering of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Publishers are subject to special rules, which the parts2clean staff would be pleased to clarify.

6. Other Participants/Co-Exhibitors

Several companies may share stand space only if the main exhibitor with whom the trade fair agreement is executed, has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (online in OBS via www.obs.messe.de), and these firms have been approved by Deutsche Messe.
Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. The approval of co-exhibitors shall be governed by the Conditions for Participation. The stand space may not be used, even temporarily, by any other third party.
The fee charged for inclusion of co-exhibitors (see Part V, Prices and Payment Due Dates), is **always invoiced to the main exhibitor**. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

If several companies wish to rent a stand package together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his own exhibits and have his own staff at the stand.

Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.
Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A3) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, OBS Zugang, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.
An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, access to OBS, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A3).

7. Zahlungsbedingungen

7.1

Soweit der Aussteller den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat, werden an ihn gerichtete Rechnungen per E-Mail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form an die vom Aussteller angegebene E-Mail-Adresse gesendet. Die Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

Die Beteiligungskosten errechnen sich aus Teil VI, Preise und Zahlungstermine. Sie werden von der Deutschen Messe in Rechnung gestellt und sind bis zum genannten Zahlungstermin zu zahlen, soweit nichts anders vereinbart.
Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.
Bei der Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

7.2

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.
Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen. Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammende Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind. Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

7.3

Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

7.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

7.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen **Mehrwertsteuer,** soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

7. Terms of Payment

7.1

If the exhibitor chooses to receive invoices electronically, these shall be sent as unencrypted PDF attachments to the email address he provided. The invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the sphere of control of the exhibitor's Internet service provider (email account), or that of the recipient designated by him. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received.

The participation fees as stated in Part VI, Prices and Payment Due Dates, must be settled by the due date, unless otherwise agreed upon by the parties.
For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.
When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m^2 of space is charged for in full.

7.2

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, and to receive exhibitor passes.
All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments. The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed or legally binding. If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

7.3

Joint main exhibitors, and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement.

7.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

7.5

All prices are subject to the statutory **VAT**, as applicable.

8. Vorbehalte

8.1
Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem, von ihr nicht zu vertretendem Grund (z.B. höhere Gewalt, Arbeitskampf, behördliche Anordnungen) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen. In diesen Fällen ist die Geltendmachung von Ersatzansprüchen gegenüber der Deutschen Messe ausgeschlossen.

8.1.1
Bei vollständiger Absage **vor Beginn der Veranstaltung**, hat der Aussteller einen Kostenbetrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil VI der Teilnahmbedingungen zu entrichten.

8.1.2
Bei vorzeitigem Abbruchs, vorübergehender oder teilweiser Schließung **nach Beginn der Veranstaltung** oder bei verspätetem Beginns bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Der Aussteller ist in diesen Fällen insoweit nicht zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt.

8.1.3
Bei Verlegung (örtlich oder zeitlich) **vor Beginn der Veranstaltung** gilt der Messebeteiligungsvertrg für den neuen Veranstaltungsort oder –zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Mitteilung der Deutschen Messe der Verlegung der Veranstaltung schriftlich wiederspricht und damit vom Vertrag zurücktritt. Bei einem Rücktritt hat der Aussteller einen Kostenbetrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil VI der Teilnahmbedingungen zu entrichten.

8.2
Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden. Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

8. Reservation of Rights

8.1
Deutsche Messe shall be entitled to postpone, move, curtail, or temporarily close the planned event, in part or in whole, or completely cancel it for just cause, such as a labor dispute, official instructions, or events beyond its control, whereupon the exhibitor shall have no right to claim damages from Deutsche Messe.

8.1.1
If the event is cancelled completely **before it starts**, the exhibitor shall be liable for 25% of the participation fee pursuant to Section 7.1 in conjunction with Part VI of the Conditions for Participation.

8.1.2
If the event is cancelled prematurely **after it has started**, temporarily or permanently, or if the start is delayed, the exhibitor shall be liable for the full participation fee and not have the right to withdraw from the event.

8.1.3
If the event is postponed or moved before it starts, the trade fair agreement shall apply to the new site or time period, unless the exhibitor objects thereto in writing within two weeks of being notified by Deutsche Messe of the change and revokes the agreement. If the exhibitor revokes the agreement, he shall be liable for 25% of the participation fee pursuant to Section 7.1 in conjunction with Part VI of the Conditions for Participation.

8.2
Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling an event that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise therefrom, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

9. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung. Sie bietet ggf. im Rahmen des Serviceangebots der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.
Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.
Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadenseratzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- oder Vermögensschäden gem. § 823 BGB.
Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat.
Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

9. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits or stand fixtures/furnishings. It does however offer its exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy within the scope of its services for the event, to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.
Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.
Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall not be liable for any damage claims whatsoever. Regardless of the legal nature of the claim, Deutsche Messe shall especially not be liable for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code).
The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental fee, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period.
These liability provisions shall govern all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messeteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutschen Messe dafür eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messeteilnahme oder dem bereits bestehenden Standmietenvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Beteiligungspreis (ohne Standbau-/Serviceleistungen (vgl. Teil VI, Preise und Zahlungstermine), Marketing- und Mitausstellerbeträge) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

Abstufung der Stornierungskosten

Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der angemeldeten* oder bestätigten Standfläche
24.08.2017 und später	100%
vom 24.07. bis 23.08.2017	50%
vom 24.06.2017 bis 23.07.2017	25%
bis 23.06.2017	10%

*im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Mietvertrag sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Mietvertrag, den Teilnahmebedingungen oder etwaigen sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis / der Nomenklatur der Veranstaltung zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes, beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.
Im Falle der Kündigung eines Standmietvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or rental agreement, subject to payment of a cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is substantially less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed rental agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, without charges for stand setup/services (see Part VI, Prices and Payment Due Dates), marketing fees, and co-exhibitors.

Schedule of cancellation charges

The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered* or confirmed stand space
On Aug. 24, 2017 or later	100%
From July 24, to Aug. 23, 2017	50%
From June 24, 2016 to July 23, 2017	25%
By June 23, 2017	10%

*If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation.

Deutsche Messe may, without forfeiting its right to additional claims, rescind or terminate the rental agreement, or other service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace to meet his contractual obligations and those under the Conditions for Participation or any Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe may likewise terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a rental agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the trade fair. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.
If the rental agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe may levy a cancellation charge determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

11. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien der Messe Stuttgart (abrufbar unter www.messe-stuttgart.de) und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen.
Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.
Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

11. Supplementary Provisions

The list of product categories, Technical Regulations of Messe Stuttgart (viewable at www.messe-stuttgart.de), and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively constitute the trade fair agreement.
Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.
Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the trade fair. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

12. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind **textlich (Brief, E-Mail, Telefax)** geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend. Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Gerichtsstand ist Hannover.

Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

12. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be **in writing (letter, email, fax)**, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.
This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany.

Deutsche Messe, however, reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

13. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen der Deutschen Messe

Der Aussteller willigt ein in eine Übermittlung der im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten an **Tochter- und Beteiligungsgesellschaften der Deutsche Messe AG (nachfolgend Konzerngesellschaften) sowie die für den jeweiligen Sitz des Ausstellers zuständige Auslandsvertretung der Deutsche Messe AG.**
Er willigt namens und in Vollmacht des Mitausstellers gleichermaßen in eine Übermittlung der Daten der von ihm angemeldeten Mitaussteller ein. Er versichert, hierzu berechtigt zu sein.
Hierbei handelt es sich um folgende Daten:

- Firma
- Anschrift (Straße, PLZ, Ort) sowie Telefonnummer
- Name des Inhabers / Marketingleiter / Ansprechpartner (Stellung) für Messeabwicklung
- gebuchte Messe / Datum der Messe / Umfang der Messebuchung
- Unternehmensart
- der gewählte Ausstellungsbereich

Der Aussteller stimmt einer werblichen Nutzung dieser Daten vorbehaltlich der unten genannten Regelung für Telefonwerbung durch **die Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen** zu. Die Tochtergesellschaft Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI) darf darüber hinaus die weitere Vermittlung von Kontaktmöglichkeiten für die Deutsche Messe übernehmen und den Aussteller mit den von DMI ausgewählten Unternehmen zusammenführen.
Die werbliche Nutzung der Telefonnummer durch die Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen findet mit gesondert erteilter Einwilligung statt oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung in eine telefonische Ansprache zu Werbezwecken vorliegen. Eine Übermittlung der E-Mail Adresse an die Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen erfolgt nur mit gesondert erteilter Einwilligung.

13. Consent for Sharing Information with Group Companies and Foreign agencies of Deutsche Messe

The exhibitor consents to the sharing of information collected during the registration process **with subsidiaries and affiliated companies of Deutsche Messe AG (hereafter "Group Companies") and with Deutsche Messe's foreign agency covering the respective place of business of the exhibitor**. Moreover, the exhibitor consents, on behalf of and pursuant to a power of attorney from the co-exhibitor, to similarly share information on the co-exhibitor he has registered and confirms that he is authorized to grant such consent. This consent covers the following information:

- Company name
- Address (street, ZIP, city), and phone number
- Name of proprietor, marketing manager, contact person (position) for trade fair matters
- Trade fair booked, date, scope of the booking
- Type of company
- Selected exhibition area

The exhibitor agrees that **Deutsche Messe's Group Companies and foreign agencies** may use this information for advertising purposes, subject to the following rules governing telemarketing. Furthermore, Deutsche Messe's subsidiary, Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI), may also arrange potential contacts on behalf of Deutsche Messe and bring together the exhibitor and other companies it has identified.
Deutsche Messe's Group Companies and foreign agencies shall use the phone number of the exhibitor for advertising purposes only if specially authorized to do so, or if they believe to have due consent for making contact by phone for advertising. The exhibitor's email address will be shared with Deutsche Messe's Group Companies and foreign agencies for advertising purposes only upon receiving specific authorization.

Hinweise zum Umgang mit Ihren Daten

Die Deutsche Messe AG erhebt die Anmeldedaten (Kontaktdaten wie Firma, Ansprechpartner, Anschrift, Telefon- / Faxnummer und E-Mail Adresse) sowie Bestelldaten und verwendet sie für die Vertragsdurchführung. Zudem werden Name (Firma, Ansprechpartner) und Anschrift für schriftliche Werbezwecke verwendet. Eine Telefonnummer verwendet die Deutsche Messe AG für werbliche Zwecke bei ausdrücklicher Einwilligung oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung vorliegen. **Die für den elektronischen Versand der Standbestätigung sowie für den Versand der Rechnungen erhobenen E-Mail-Adressen werden ausschließlich für den angegebenen Zweck verwendet. Die darüber hinaus erhobenen E-Mail-Adressen verwendet** die Deutsche Messe AG zur weiteren Information über eigene ähnliche Angebote. Einer Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke können Sie jederzeit – etwa durch E-Mail an datenschutz@messe.de – widersprechen.

How we use your information

At Deutsche Messe AG, we collect your registration information (contact details like the company name, contact person, address, phone & fax numbers, and email address) along with the order details and use it for executing the agreement. In addition, we use your company name and that of your contact person for advertising purposes, but not your phone number, unless you specifically authorize us to do so or we believe that we have your due consent. **We will use your email addresses obtained for sending invoices and a stand confirmation only for these specific purposes.** Moreover, we will use other email addresses provided to send you details of similar services we offer. You may revoke your consent to use of your information for advertising purposes at any time, for instance, by sending us an email to datenschutz@messe.de.

IV. Nutzungsbedingungen OBS

Aussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS) sowohl Serviceleistungen online zu bestellen als auch die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung des Folgejahres online vorzunehmen. Mitaussteller können über das OBS nur Serviceleistungen online bestellen.
Für Bestellungen und die Anmeldung zur Veranstaltung mittels OBS gelten neben diesen Nutzungsbedingungen die Geschäftsbedingungen der Deutschen Messe unter III. sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS).
Der Zugang zum OBS und die Bestellung bzw. Anmeldung zur Veranstaltung erfolgen mittels eines von der Deutschen Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes bzw. des Besteller-Kennwortes oder des Co-Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind. Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung bzw. Anmeldung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der Deutschen Messe eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.
Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z.B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen. Unbeachtet der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Hannover.

IV. Terms of Use for OBS

Our Online Business Service (OBS) is a convenient way for exhibitors to order trade fair services online and to submit binding registrations for next year's event. Co-exhibitors can only order services via OBS.
The use of OBS to order services or register for an event is subject to these Terms of Use, the Terms of Business of Deutsche Messe under Part III and associated Supplementary Terms of Business, plus the respective terms for orders and the rendering of services, all of which can be viewed online in OBS.
Access to OBS to place orders or register for an event is granted through a preliminary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this password or any user password set up by the ordering party or a co-exhibitor. Orders and registrations via OBS are deemed effective when received in Deutsche Messe's electronic in-box during local business hours, determined by the recipient's location.
Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from any technical disruptions, such as server breakdowns or events beyond its control. The Laws of Germany shall govern any disputes or claims that arise from or in connection with this agreement, irrespective of the origin or location of the server. Jurisdiction shall be in Hannover, Germany.

V. Ergänzend geltende Geschäftsbedingungen

1. Entsorgung

Der Aussteller ist für die Reinigung und Abfallentsorgung seines Messestandes verantwortlich. Er ist verpflichtet und verantwortlich für die sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle nach Wert- und Reststoffen.
Am Abend eines jeden Auf- und Abbautages müssen sämtliche Abfälle aus den Hallen entfernt werden, oder in den vorgeschriebenen Behältnissen der Messe Stuttgart zur Entsorgung bereitgestellt sein, die von unserem Servicepartner fachgerecht entsorgt werden.
Es ist nicht gestattet, Abfälle während der Auf- und Abbauzeit in den Gängen zu lagern. Abfälle, die dennoch in den Gängen liegen, werden von unserer Vertragsfirma kostenpflichtig mit erhöhten Gebühren entsorgt. Wir verweisen hier ausdrücklich auf die Bestellmöglichkeit im SMS-Portal.

2. Abgabe von Speisen und Getränken

2.1

Die Abgabe von Speisen und Getränken gegen Entgelt ist genehmigungspflichtig.
Darüber hinaus unterliegt die Abgabe von Speisen und Getränken an Ort und Stelle zusätzlich einer Erlaubnispflicht nach dem Gaststätten-Gesetz.
Es wird insoweit ausdrücklich auf das Merkblatt der zuständigen Genehmigungsbehörde hingewiesen. Die entsprechende Erlaubnis für den Aussteller muss spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn vorliegen.

2.2

Zuwiderhandlungen berechtigen die Deutsche Messe, unbeschadet der Weiterhaftung des Ausstellers für die volle Miete, nach vorheriger Abmahnung zur sofortigen Schließung des Standes und zum Ausschluss von der Teilnahme an der Veranstaltung gegebenenfalls auch an künftigen Veranstaltungen; ein Schadensersatzanspruch des Ausstellers besteht diesbezüglich nicht. Die Deutsche Messe ist berechtigt, alle erforderlichen Kontrollen, auch von Personen und deren Gepäck, innerhalb des Messegeländes sowie an den Ausgängen zu diesem Zwecke durchzuführen.

3. Zwingende Auftragsvermittlung

Aus Sicherheitsgründen können folgende Handwerks- und Dienstleistungsarbeiten (nähere Regelungen hierzu in den Technischen Richtlinien) ausschließlich durch von der Messe Stuttgart benannte Vertragsfirmen vorgenommen werden:

3.1 Hauptanschluss vom Hallennetz zum Messestand für Strom, Gas, Wasser und Druckluft (vgl. hierzu auch 5.3, 5.4 und 5.5 Technische Richtlinien)
3.2 Bodenbohrungen in den Hallen (vgl. hierzu auch 4.7.3 Technische Richtlinien)
3.3 Sonstige Eingriffe in die Bausubstanz an Wand/Boden/Decke (vgl. hierzu auch 4.7.3 Technische Richtlinien)
3.4 Deckelöffnungen zu den Bodenkanälen (vgl. hierzu auch 4.7.4 Technische Richtlinien)
3.5 Spedition auf dem Messegelände, einschließlich des Betriebs von Kran- und Hebefahrzeugen (vgl. hierzu auch 5.12 Technische Richtlinien)
3.6 Reinigung und Bewachung (vgl. hierzu auch 2.5 Technische Richtlinien) außerhalb der offiziellen Öffnungszeiten
3.7 Installation von sonstigen Versorgungsmedien, insbesondere drahtlosen Funknetzen, W-LAN, Telekommunikationsleitungen, etc. (vgl. hierzu auch 5.11 Technische Richtlinien)
3.8 Deckenabhängungen (vgl. hierzu auch 4.7.5 Technische Richtlinien)
3.9 Anschlüsse an die Sprinkleranlagen (vgl. hierzu auch 3.1.4 Technische Richtlinien)

Die Abrechnung diesbezüglicher Leistungen erfolgt jeweils separat gegenüber dem Aussteller.

3.10

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmung Ziff. 3.1- 3.5 und 3.7 – 3.9 ist die Deutsche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von jeweils 5.500 € zu fordern, unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

§ 341 Abs.3 BGB kommt nicht zur Anwendung.

V. Supplementary Terms of Business

1. Waste disposal

You are responsible for the cleaning of your stand and waste disposal, and must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste.
Each evening during stand setup and dismantling, you must remove all the waste from the halls, or put it into containers provided by Messe Stuttgart, for proper disposal by our contractor.
Waste may not be stored in the aisles during stand setup and dismantling. Our authorized contractor will dispose of any waste found in the aisles at a surcharge payable by the offending exhibitor. Please visit the SMS portal for ordering options.

2 Sale of food and beverages

2.1

You require a permit to sell food and beverages at the trade fair. In addition, you must obtain a license to serve food and beverages at your trade fair location, pursuant to the restaurant licensing code.
Please refer to the leaflet issued by the respective licensing office. You must obtain a license at least 14 days in advance of the trade fair.

2.2

Notwithstanding your obligation to pay the full rent, Deutsche Messe reserves the right to warn you for violating the aforementioned provisions and upon continued noncompliance may exercise its right to immediately close the stand and ban you from taking part in this and possibly future events, whereby you shall have no right to claim damages for such actions.
Furthermore, for this purpose Deutsche Messe reserves the right to control and search any persons and their bags within the exhibition grounds and at all exits.

3. Authorized Contractors

For reasons of safety, only contractors (see the Technical Regulations for details) authorized by Messe Stuttgart may perform the following skilled tasks and services:

3.1 Connect electric, gas, water, and compressed air mains from the hall network to the stand (Sections 5.3 to 5.5 of the Technical Regulations).
3.2 Drill holes in hall floors (Section 4.7.3 of the Technical Regulations)
3.3 Alter/modify walls/floors/ceilings (Section 4.7.3 of the Technical Regulations)
3.4 Work on open floor channel covers (see Section 4.7.4 of the Technical Regulations)
3.5 Haul freight on the exhibition grounds; operate cranes and lift trucks (Section 5.12 of the Technical Regulations)
3.6 Clean and guard stands outside the official opening hours (Section 2.5 of the Technical Regulations)
3.7 Install miscellaneous systems, especially wireless radio networks, wireless LANs, telecommunications lines, etc. (Section 5.11 of the Technical Regulations)
3.8 Suspend objects from ceilings (Section 4.7.5 of the Technical Regulations)
3.9 Hook up into sprinkler systems (Section 3.1.4. of the Technical Regulations)

Exhibitors will be billed separately for these services.

3.10

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €5,500 (EUR Five thousand five hundred only) for infringement of the provisions of Sections 3.1 to 3.5 and 3.7 to 3.9 respectively, without forfeiting its right to claim damages.

The provisions of §341(3) of BGB (German Civil Code) shall not apply.

4. Sicherheitstechnische Bestimmungen und Haftungsregelungen

4.1
Sofern die in den Technischen Richtlinien geregelten Bestimmungen für die Energie-/Wasser-/Druckluftlieferung oder entsprechende Anordnungen hierfür durch die Behörden oder die Deutsche Messe vom Aussteller nicht beachtet und eingehalten werden, ist die Deutsche Messe berechtigt, diese Lieferungen sofort entschädigungslos einzustellen und/oder den Ausstellungsstand zu schließen.

4.2
Wenn infolge höherer Gewalt, irgendwelcher technischer Störungen oder auch Anordnungen des jeweiligen Energielieferanten die Energie-/Wasser-/Druckluftlieferung unterbrochen wird, übernimmt die Deutsche Messe keinerlei Haftung, es sei denn, der Deutschen Messe wäre diesbezüglich vorsätzliches Handeln oder grobe Fahrlässigkeit vorwerfbar.

4.3
Der Aussteller haftet ausschließlich für den durch Betrieb von Lasereinrichtungen eventuell entstehenden Schaden. Sofern dennoch hieraus resultierende Ansprüche direkt gegenüber der Deutschen Messe geltend gemacht werden sollen, ist der Aussteller verpflichtet, die Deutsche Messe von diesen Ansprüchen freizustellen und für die Rechtsverfolgung etwa erforderliche Kosten vorzustrecken und zu übernehmen.

4.4
Im Freigelände gilt eine generelle Beschränkung der Bau- und Nutzungshöhe gemäß den Regelungen unter 4.8 der Technischen Richtlinien, die der Aussteller in jedem Fall zu garantieren hat.
Gemäß §16 Abs. 2 der Luftverkehrsordnung ist es im Freigelände aufgrund des Flughafenschutzbereichs verboten, Drachen oder Schirmdrachen steigen zu lassen. Fesselballone oder sonstige Ballone, sowie Flugmodelle aller Art dürfen nur mit Erlaubnis der zuständigen Luftfahrtbehörde aufgelassen bzw. betrieben werden. Die zuständige Luftfahrtbehörde ist das Innenministerium Baden-Württemberg, Abteilung 7, Referat 75, Postfach 10 24 43, 70020 Stuttgart.

4.5
Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmung Ziff. 4.1 sowie 4.4 ist die Detusche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von jeweils 5.500 € zu fordern und zwar für jeden Einzelfall der Zuwiderhandlung, unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

§ 341 Abs.3 BGB kommt nicht zur Anwendung.

5. Parkplätze

5.1
Für die Verkehrsregelung im Messegelände, einschließlich des Haltens und Parkens von Fahrzeugen sind das Personal der Deutschen Messe und die von ihr Beauftragten weisungsbefugt.

5.2
Für die Fahrzeuge der Ausstellerfirmen und des Standpersonals werden zeitlich limitierte Parkplatzausweise in begrenzter Zahl entgeltlich abgegeben.
Diese Ausweise gelten auf den gebührenpflichtigen Parkplätzen während der Ausstellung einschließlich des letzten Aufbau- und ersten Abbautags.
Nähere Informationen und Preise entnehmen Sie bitte dem SMS-Portal.

5.3
Die Deutsche Messe ist berechtigt, im Messegelände unberechtigt parkende Fahrzeuge ohne Ankündigung auf Kosten und Gefahr des Besitzers und Fahrers abzuschleppen.

5.4
Ergänzend wird auf die Regelungen unter 2.1 bis 2.3 der Technischen Richtlinien verwiesen.

6. Lärmschutz, Bodenbelastung

6.1 Lärmschutz
Bei lärmerzeugenden Demonstrationen sowie beim Betrieb von Geräten wie z.B. Kompressoren (über 75 dbA) durch den Aussteller ist eine Lärmschutzkabine zwingend vorgeschrieben. Bei Zuwiderhandlungen hiergegen ist die Deutsche Messe berechtigt, nach Abmahnung ohne irgendwelche Ersatzansprüche des Ausstellers die Demonstration bzw. den Betrieb zu untersagen bzw. erforderlichenfalls den Stand zu schließen. Ergänzend wird auf die

4. Safety Regulations and Liability

4.1
If an exhibitor does not comply with any of the regulations for the supply of power/water/compressed air as stipulated in the Technical Regulations, or any orders/instructions issued by the authorities or Deutsche Messe, Deutsche Messe reserves the right to immediately stop these services and/or close the offending stand, without any compensation whatsoever.

4.2
Deutsche Messe shall not be liable for any interruption in the supply of power/water/compressed air for reasons beyond its control, or as a result of technical problems, or by order of the respective utility, unless the interruption arises from intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe.

4.3
The exhibitor shall be liable only for damages that may arise from the use of laser devices. Nevertheless, the exhibitor shall hold Deutsche Messe harmless against any third party claims of consequential damages and bear all legal prosecution expenses.

4.4
The exhibitor shall abide by Section 4.8 of the Technical Regulations, which limits the structural and usable height of stand structures on the open-air site.
In accordance with §16(2) of the Air Traffic Regulations, exhibitors may not fly kites or paragliders on the open-air site because of the airport safety zone. Permission from civil aviation authorities shall be required to release and operate captive or other balloons, or model planes of any kind. This agency is the state's interior ministry: Innenministerium Baden-Württemberg, Abteilung 7, Referat 75, Postfach 10 24 43, 70020 Stuttgart, Germany.

4.5
Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €5,500 (EUR Five thousand five hundred only) for each infringement of the provisions of Sections 4.1 and 4.4, without forfeiting its right to claim damages.

The provisions of §341(3) of BGB (German Civil Code) shall not apply.

5. Parking Spaces

5.1
Employees and authorized representatives of Deutsche Messe shall marshal all vehicular traffic on the exhibition grounds, including the stopping/parking of vehicles.

5.2
Exhibitors may order time-limited paid parking permits for their vehicles and stand staff.
These are valid for all paid parking lots during the event, from the last day of stand setup through the first day of the dismantling period.
Please visit the SMS portal for more details and prices.

5.3
Deutsche Messe shall tow away any vehicles parked unlawfully on the exhibition grounds, without notice, at the owner's/driver's risk and expense.

5.4
Please refer to Sections 2.1 to 2.3 of the Technical Regulations.

6. Noise Control, Floor Load

6.1 Noise control
The exhibitor must use a noise control booth for noisy demos and for equipment like compressors that generate noise above the threshold of 75 dB(A). Deutsche Messe shall warn violators and upon continued noncompliance may exercise its right to ban the demo and possibly close the stand, whereupon the exhibitor shall have no right to claim damages. Please refer to Section 5.6.1 of the Technical Regulations.
If the cumulative noise level generated by individually compliant

Bestimmungen von 5.6.1 der Technischen Richtlinien verwiesen.
Soweit durch verschiedene Lärmquellen, die jeweils einzeln unter 75 dbA liegen, eine Lärmpotenzierung entsteht, ist die Deutsche Messe zum Schutz aller Aussteller und Besucher berechtigt, Lärmerzeugungen für bestimmte Zeiträume zu untersagen, soweit der Aussteller im Einzelfall nicht Abhilfe durch eine Lärmschutzkabine schaffen kann.

6.2 Bodenbelastung

Die zulässigen Verkehrslasten in den einzelnen Hallenbereichen betragen:

Galerie Halle 1: 10 kN/m²
Halle 1-9: 16,70 kN/m²

Soweit der Aussteller über die Höhe der von ihm benötigten Verkehrslasten im Zweifel ist bzw. höhere Verkehrslasten als die vorgenannten verursachen will, ist dies mit der hierfür zuständigen Abteilung Technik der Messe Stuttgart im Voraus abzuklären. Ohne Zustimmung der Abteilung Technik der Messe Stuttgart ist eine höhere Verkehrslast nicht zulässig. Ergänzend wird auf die Bestimmungen unter 3.1 der Technischen Richtlinien verwiesen.

6.3

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmung Ziff. 6.1 ist die Detusche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von 2.500 € zu fordern, bei Verstoß gegen die Bestimmung Ziff. 6.2 in Höhe von 5.500 € und zwar für jeden Einzelfall der Zuwiderhandlung, unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

§ 341 Abs.3 BGB kommt nicht zur Anwendung.

7. Fotografieren und sonstige Bildaufnahmen

7.1

Gewerbliche Bildaufnahmen jeglicher Art, insbesondere Fotografien und Filme/Videoaufnahmen, sind auf dem gesamten Ausstellungsgelände untersagt.
Ausgenommen hiervon sind lediglich die von der Deutschen Messe akkreditierten Pressefotografen.

7.2

Sofern Aussteller von ihren Ständen und Exponaten Fotografien oder sonstige Film- und Bildaufnahmen wünschen, ist die von der Deutschen Messe beauftragte Vertragsfirma einzuschalten. Entsprechende Anforderungsformulare befinden sich im SMS-Portal.
Sofern der Aussteller durch eigene Kräfte derartige Aufnahmen vornehmen lassen will, bedarf es hierzu einer vor Messebeginn zu beantragenden, schriftlichen Erlaubnis der Deutschen Messe. Auf 7.3 wird ausdrücklich hingewiesen.

7.3

Ausnahmen von den vorgenannten Verboten bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Erlaubnis der Deutschen Messe, die sich vorbehält, dem jeweiligen Aussteller hierfür eine angemessene Gebühr zu berechnen.

7.4

Die Deutsche Messe und ihre Tochtergesellschaften haben das Recht, Bild- und Tonaufnahmen sowie Zeichnungen von Ausstellungsgegenständen oder einzelnen Exponaten zum Zwecke der Dokumentation oder für Eigenveröffentlichungen anzufertigen oder anfertigen zu lassen. Dies gilt auch für aufgenommene Personen.

sources exceeds the permissible threshold of 75 db(A), Deutsche Messe may prohibit noise generation at certain times in order to protect exhibitors and visitors, especially if the defaulting exhibitor(s) cannot arrange to mitigate the problem by utilizing a noise control booth.

6.2 Floor load

Permissible floor loads in the halls are:

Gallery in hall 1: 10 kN/m²
Halls 1–9: 16.70 kN/m²

Exhibitors must contact the Technical Services Department of Messe Stuttgart to clarify uncertainties about the floor loading capacity they need, and must obtain prior permission if they are likely to generate floor loads higher than the permissible levels. Please refer to Section 3.1 of the Technical Regulations.

6.3

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €2,500 (EUR Two thousand five hundred only) for each infringement of the provisions of Section 6.1, and a penalty of €5,500 for each infringement of the provisions of Section 6.2, without forfeiting its right to claim damages.

The provisions of §341(3) of BGB (German Civil Code) shall not apply.

7. Photography and Other Media Productions

7.1

Exhibitors are not permitted to make any kind of commercial media productions, especially photographs and films/videos, on the exhibition grounds.
This restriction excludes press photographers authorized by Deutsche Messe.

7.2

Exhibitors must submit the appropriate form via the SMS portal to commission photographers authorized by Deutsche Messe to take photographs or make films/videos of their stand and exhibits.
Exhibitors can have their staff make such recordings, provided they obtain written permission from Deutsche Messe before the event begins, subject to the provisions of Section 7.3.

7.3

Deutsche Messe reserves the right to waive the above ban by granting special exemption to an exhibitor in writing, subject to a reasonable charge.

7.4

For documentation purposes or publication, Deutsche Messe and its subsidiaries may self-produce or outsource audio/video recordings, and illustrations of an exhibit(s) or person(s).

VI. Preise und Zahlungstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 14.11.2016

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Berechnung des Beteiligungspreises

Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **parts2clean 2017**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

Grundmietpreis				**Für Ihre Notizen**
Halle				
►Reihenstand (1 freie Seite)				
Eingang der Anmeldung bis 10.06.2016 (Direktbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	194,00	
Eingang der Anmeldung ab 11.06.2016 (Grundmietpreis)	pro m²-Standfläche	€	199,00	
►Eckstand (2 freie Seiten)				
Eingang der Anmeldung bis 10.06.2016 (Direktbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	209,00	
Eingang der Anmeldung ab 11.06.2016 (Grundmietpreis)	pro m²-Standfläche	€	214,00	
►Kopfstand (3 freie Seiten)				
Eingang der Anmeldung bis 10.06.2016 (Direktbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	218,00	
Eingang der Anmeldung ab 11.06.2016 (Grundmietpreis)	pro m²-Standfläche	€	223,00	
►Blockstand (4 freie Seiten)				
Eingang der Anmeldung bis 10.06.2016 (Direktbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	226,00	
Eingang der Anmeldung ab 11.06.2016 (Grundmietpreis)	pro m²-Standfläche	€	231,00	
Freigelände				
►Freigelände (Grundmietpreis)	pro m²-Standfläche	€	111,00	
Zuschläge zum Grundmietpreis				
Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 1.3.1)	pauschal	€	690,00	
AUMA*-Beitrag	pro m²-Standfläche	€	0,60	
2-geschossige Bauweise (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche)				
►Reihenstand (1 freie Seite)	pro m²-Obergeschoss	€	100,00	
►Eckstand (2 freie Seiten)	pro m²-Obergeschoss	€	107,00	
►Kopfstand (3 freie Seiten)	pro m²-Obergeschoss	€	112,00	
►Blockstand (4 freie Seiten)	pro m²-Obergeschoss	€	116,00	
Aufnahme von Mitausstellern				
Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 1.3.1)	pro Mitaussteller	€	590,00	
Beteiligungskosten / Mitaussteller	pro Mitaussteller	€	220,00	

* Der Veranstalter hat sich verpflichtet, den AUMA-Beitrag in Höhe von z. Zt. EUR 0,60 je m²-Ausstellungsfläche (Halle und Freigelände) von seinen Ausstellern zu erheben und dem Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) zuzuleiten. Die Beiträge werden getrennt in Rechnung gestellt. Als Spitzenverband der Deutschen Messewirtschaft vertritt der AUMA die Interessen von Ausstellern, Besuchern und Veranstaltern; er informiert und berät Messeinteressenten aus dem In- und Ausland.

VI. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: November 14, 2016

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Participation fee calculation

Basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of any co-exhibitors

The fees for participation in **parts2clean 2017** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Basic rent				**For your use**
Hall				
► Row stand (open on 1 side)				
Application received by June 10, 2016 (Direct booking rate)	per m² stand space	€	194.00	
Application received as of June 11, 2016 (Basic rent)	per m² stand space	€	199.00	
►Corner stand (open on 2 sides)				
Application received by June 10, 2016 (Direct booking rate)	per m² stand space	€	209.00	
Application received as of June 11, 2016 (Basic rent)	per m² stand space	€	214.00	
►End stand (open on 3 sides)				
Application received by June 10, 2016 (Direct booking rate)	per m² stand space	€	218.00	
Application received as of June 11, 2016 (Basic rent)	per m² stand space	€	223.00	
►Island stand (open on 4 sides)				
Application received by June 10, 2016 (Direct booking rate)	per m² stand space	€	226.00	
Application received as of June 11, 2016 (Basic rent)	per m² stand space	€	231.00	
Open-air site				
►Open-air site (Basic rent)	per m² stand space	€	111.00	
Surcharges on the basic rent				
Marketing fee (Conditions of Participation, Part II, Section 1.3.1)	fixed	€	690.00	
AUMA* contribution	per m² stand space	€	0.60	
Usable space on the upper floor of two-storey stands				
►Row stand (open on 1 side)	per m² usable space	€	100.00	
►Corner stand (open on 2 sides)	per m² usable space	€	107.00	
►End stand (open on 3 sides)	per m² usable space	€	112.00	
►Island stand (open on 4 sides)	per m² usable space	€	116.00	
Inclusion of co-exhibitors				
Marketing fee (Conditions of Participation, Part II, Section 1.3.1)	per co-exhibitor	€	590.00	
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€	220.00	

* The organizer shall invoice the exhibitor for the AUMA contribution, currently EUR 0.60 per m² of stand space (hall or open-air site), and forward this to AUMA (Association of the German Trade Fair Industry). This charge will be listed separately on the invoice. AUMA is the leading organization in the German trade fair and exhibition industry. It represents the interests of exhibitors, visitors, and organizers, and guides prospective domestic and foreign exhibitors.

Deutsche Messe

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
www.messe.de

Stand/Position as of: 2.5.2016