

REUNIÓN



Superficie (km²): 2.512
Capital: Saint Denis
Población (hab.): 850.727 (2015)
Principal lengua oficial: Francés y Criollo reunionés
Formalidades de entrada: Pasaporte y visado
Doing business: s/d
PIB corriente (millones de euros): 18,12 (2016)
PIB ppa per cápita: 17.300€ (2016)
Crecimiento PIB (tasa anual): 3,1% (2016)
Inflación (tasa anual): s/d
Importaciones (millones de euros): 4,851 (2016)

El Departamento francés de ultramar presenta las características de una economía moderna. Los servicios son la principal fuente de creación de riqueza, dado que aportan el 63% del PIB. El entorno económico del DROM cuenta con distintas organizaciones (Comisión del Océano Índico, SADC o COMESA), concediendo cooperaciones y relaciones comerciales respecto al exterior, traducido en una libre circulación con los países miembros.

La DROM se caracteriza por tener el mismo estatus político que las regiones metropolitanas francesas. Por otro lado, la isla de la Reunión es fruto del Acuerdo Schengen, donde varios países europeos aplican normas comunes para controlar fronteras exteriores.



El comercio exterior se está intensificando. Las importaciones se han incrementado un 20%. Transporte, bienes de capital y productos manufacturados diversos son los principales productos importados. El turismo es la fuente principal de ingresos isleños. Las exportaciones han incrementado un 6% con el azúcar y productos pesqueros como principales productos vendidos.

El sector turístico es la actividad económica más importante. En 2016, los gastos de los turistas ascienden a 325 millones de euros.

Sectores con potencial importador e inversor:

Las principales oportunidades de negocio recaen en el sector turístico, con infraestructuras turísticas, comercios y restauración. El sector de las TIC y el sector energético son actividades crecientes por la escasez de estos

equipamientos. Finalmente, el sector de la construcción, infraestructuras y vías de comunicación son importantes para la modernización de la isla. Julio 2019.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; ICEX.

Con la colaboración de





MADAGASCAR



Superficie (km²): 587.041

Capital: Antananarivo

Población (millones hab.): 25,57 (2017)

Principal lengua oficial: Francés, malgache e inglés

Formalidades de entrada: Pasaporte, visado y vacuna fibre amarilla obligatoria

Doing business: 161/190 economías (2018)

PIB corriente (millones de dólares): 11.500 (2017)

PIB per cápita (dólares): 400 (2017)

Crecimiento PIB (tasa anual): 4,2% (2017)

Inflación (tasa anual): 8,3% (2017)

Recursos naturales: Grafito, carbón, bauxita, sal, cuarzo, arenas alquitranadas, piedras semipreciosas y peces.

Exportaciones españolas (millones de dólares): 35,04 (2018)

Importaciones (millones de dólares): 2.738 (2017)

Productos importados: Bienes de capital, petróleo, bienes de consumo y alimentos.

Origen importaciones: China (18,7%), India (9,3%) y Francia (6,4%).

Madagascar fue uno de los países africanos más afectados por la crisis económica internacional, intensificada por una crisis política interna. Pese a ello, logró reafirmarse económicamente con una recuperación significativa en el crecimiento del PIB durante los últimos años.

Madagascar es una economía no regulada con muchos recursos naturales sin explotar, pero sin mercados de capital y una estructura gubernamental débil. El país enfrenta desafíos para mejorar la educación, la salud y el medio ambiente, y así impulsar el crecimiento económico a largo plazo.

Madagascar es un país poco industrializado y muy dependiente de las importaciones de maquinaria, de bienes de consumo y de petróleo. La agricultura aporta el 25% al PIB y absorbe el 85% del empleo. El sector servicios supone el 59% del PIB, gracias fundamentalmente al turismo, y la industria el 16,3%.



Al mismo tiempo Madagascar es un país muy exportador, tanto de manufacturas básicas a través de las zonas económicas especiales, como minerales y productos agrícolas básicos. A ello debe unirse el turismo, especialmente de origen francés.

Con todo ello Madagascar, pese a exhibir déficit comercial, tiene una situación exterior saneada y sólida sin problemas de endeudamiento excesivo.

Sectores con potencial importador e inversor

La demanda de nuevos bienes de consumo se manifiesta principalmente en sectores como las telecomunicaciones, donde todavía hay un largo camino por recorrer en telefonía móvil, internet, etc. También son sectores interesantes la banca y el comercio ya que en algunas regiones se están abriendo superficies comerciales que sustituyen al anteriormente único comercio tradicional. Otro sector interesante es la urbanización de ciudades con el fin de construir ciudades durables con infraestructuras de transporte, saneamiento y habitabilidad que sustituya el modelo de ciudad actual. Junio 2019.

Fuentes: The World Factbook, CIA; World Data Bank; ICEX; DataComex

Con la colaboración de



MAURICIO



Superficie (km²): 2.040
Capital: Port Louis
Población (millones hab.): 1,26 (2017)
Principal lengua oficial: Francés, Creole e Inglés.
Formalidades de entrada: Pasaporte y visado
Doing business: 20/190 economías (2018)
PIB corriente (millones de dólares): 14.22 (2017)
PIB per cápita (dólares): 12.050 (2017)
Crecimiento PIB (tasa anual): 7,2% (2017)
Inflación (tasa anual): 10,6% (2017)
Recursos naturales: Tierra cultivable y pescado
Exportaciones españolas (millones de dólares): 100,35 (2018)
Importaciones (millones de dólares): 4.545 (2017)
Productos importados: productos manufacturados, bienes de capital, productos alimenticios, derivados del petróleo y productos químicos
Origen importaciones: India (17,9%), China (15,7%) y Francia (11,1%) (2017)

Actualmente, Mauricio es una democracia consolidada con un entorno económico muy favorable, representando así uno de los pequeños países más desarrollados de la región subsahariana. Su economía está estrechamente ligada a los servicios. Presenta una de las rentas per cápita más altas del continente africano y forma parte de la Comunidad de Desarrollo de África Austral (SADC) y del Mercado Común de África Oriental y Austral (COMESA).



La agricultura mantiene una posición destacada en cuanto a empleo y exportaciones, a pesar de su poca aportación al PIB. El sector manufacturero ha tomado una posición importante en la economía, especialmente la molienda de azúcar, el procesamiento de alimentos y el textil. Finalmente, los servicios y el turismo son los sectores que han experimentado un crecimiento más sustancial en la economía del país.

Las relaciones bilaterales con España se centran especialmente en el comercio de pescado. Mauricio, al ser un importante puerto del Índico, es utilizado para la flota española para pescar y enviar al mercado español. No obstante, ambas partes están negociando un Convenio de Doble Imposición para mejorar las relaciones comerciales e inversoras.

Los sectores con potencial importador e inversor

La reestructuración de las industrias textiles y azucareras es una oportunidad para empresas especializadas en maquinaria y equipamiento para estos sectores. Empresas de mantenimiento y construcción de carreteras, empresas de saneamiento de aguas e infraestructuras turísticas también resultan de especial interés.

Los sectores que ofrecen más facilidades y absorben mayor inversión son las TIC para dar servicio a los países del Índico, la acuicultura, producción farmacéutica y cosmética, inversión en energías renovables, industria creativa y medios de comunicación. Julio 2019.

Fuentes: The World Factbook, CIA; World Data Bank; ICEX; DataComex

Con la colaboración de

